

ПРОГРАММА НАУЧНОГО СЕМИНАРА

06 НОЯБРЯ 2026 ГОДА

Блогерская деятельность как вид предпринимательской деятельности: проблемы формирования законодательной модели

СМЕШАННЫЙ ФОРМАТ • МОСКВА

Зал Учёного совета, корпус № 1 РАНХиГС

Проспект Вернадского, д. 84, корпус 1

ДИСТАНЦИОННОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ / МТС ЛИНК

my.mts-link.ru/j/Ranepa/27331361025

Для подключения используйте ссылку или QR-код

ОРГАНИЗАТОР

Кафедра предпринимательского, трудового и корпоративного права Юридического факультета имени М. М. Сперанского Института права и национальной безопасности РАНХиГС

В РАМКАХ НИР № 9.6.-2006-1

«Совершенствование законодательной модели блогосферы в условиях развития информационного пространства»

ОТКРЫТИЕ НАУЧНОГО СЕМИНАРА

Приветственное слово · модераторы · последовательность докладов

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Щербаков Александр Владимирович

Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

Добровечная Оксана Аркадьевна

Заместитель начальника ИФНС России № 27 по г. Москве

Боровкова Татьяна Дмитриевна

Начальник отдела выездных проверок № 1 ИФНС России № 27 по г. Москве

МОДЕРАТОРЫ

Лескова Юлия Геннадьевна

и. о. декана Юридического факультета имени М. М. Сперанского ИПиНБ РАНХиГС, заведующая кафедрой предпринимательского, трудового и корпоративного права, доктор юридических наук, профессор, почетный работник сферы образования Российской Федерации

Мартунович Сергей Юрьевич

Преподаватель кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права Юридического факультета имени М. М. Сперанского ИПиНБ РАНХиГС, юрист Юридической компании «Зарцын и партнеры», член Ассоциации юристов цифровой экономики

СТРУКТУРА НАУЧНОЙ ПРОГРАММЫ

01	**Актуальные вопросы регулирования блогерской деятельности**
02	**Блогерская деятельность: научные подходы и практические модели**
03	**Цифровые платформы и реклама: правовые и практические аспекты**
04	**Правовой статус блогера: вопросы теории и практики**
05	**Защита прав участников блогерской деятельности**

● — подтверждённое устное выступление (14 докладов, включая И. А. Емелькину). Остальные темы сохранены в научной программе; формат участия авторов уточняется.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК / 01

Актуальные вопросы регулирования блогерской деятельности

Фундаментальные подходы гражданского права, цифровые платформы, ответственность, охрана прав детей и международный опыт.

01	**Харитонова Юлия Сергеевна** Доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры предпринимательского права Юридического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, руководитель НОЦ «Центр правовых исследований искусственного интеллекта и цифровой экономики»	**Правовые риски цифровых платформ при распространении недостоверной рекламы, созданной с использованием генеративного искусственного интеллекта: ответственность, модерация и маркировка контента**
02	**Кулаков Владимир Викторович** Доктор юридических наук, профессор, почётный работник сферы высшего образования Российской Федерации; директор Института повышения квалификации Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), профессор кафедры гражданского и предпринимательского права ВГУЮ	**Деятельность блогеров в предмете гражданского права**
03	**Харитонова Людмила Ильинична** Управляющий партнёр юридической компании «Зарцын и партнеры», председатель Ассоциации юристов цифровой экономики	**Блогер и платформа: как делить риски и ответственность, когда контент становится бизнесом**
04	**Емелькина Ирина Александровна** Заведующая кафедрой гражданского права и процесса Юридического факультета имени М. М. Сперанского ИПиНБ РАНХиГС, доктор юридических наук, профессор	**Проблемы привлечения блогера к ответственности за распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию**
05	**Лескова Юлия Геннадьевна** и.о. декана Юридического факультета имени М. М. Сперанского ИПиНБ РАНХиГС, заведующая кафедрой предпринимательского, трудового и корпоративного права, доктор юридических наук, профессор, почетный работник сферы образования Российской Федерации	**Защита прав детей-блогеров: перспективы развития российского законодательства**
06	**Юэ Цян** Кандидат юридических наук, доцент Шанхайского университета политологии и права (КНР), заместитель начальника Центра исследований при Комиссии по юридическим услугам для ШОС, заместитель директора Института регионоведения ШУПП	**Практика защиты прав блогеров на объекты авторского права в Китае**
07	**Савина Виктория Сергеевна** Доктор юридических наук, доцент; профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин Высшей школы права РЭУ имени Г. В. Плеханова, член Ассоциации юристов России и Азиатско-Тихоокеанской ассоциации авторского права, арбитр Арбитражного центра при РСПП, судебный эксперт в сфере авторского права и смежных прав	**Монетизация контента и обеспечение защиты интеллектуальных прав блогеров в цифровой среде: перспективные направления**

ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК / 02

Блогерская деятельность: научные подходы и практические модели

Законодательная конструкция блогерской деятельности, платформы, семейный бизнес и прикладные модели медиапредпринимательства.

01	**Бутакова Надежда Александровна** Доктор юридических наук, профессор кафедры гражданского права Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА	**Цифровые платформы в деятельности блогеров: вопросы теории и практики**

02	**Крюкова Евгения Сергеевна** Кандидат юридических наук; директор НОЦ «Право и СМИ», доцент кафедры криминалистики Юридического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, старший преподаватель кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ, председатель Комиссии по медиарегулированию Ассоциации юристов России, адвокат	**Блогерская деятельность как вид предпринимательской деятельности: проблемы формирования законодательной модели**
03	**Корнеев Игорь Андреевич** Основатель SMM-агентства Capsula и мастермайнда для роста предпринимателей «Изменения»	**Блогинг и контент-маркетинг как драйвер роста современного бизнеса: ценность и конкурентные преимущества**
04	**Рахматулина Римма Шамильевна** Кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), доцент кафедры правового регулирования экономической деятельности и ведущий научный сотрудник Центра исследований и экспертиз Юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	**Эволюция правового статуса блогера: от создателя пользовательского контента к медиапредпринимателю**
05	**Ткачук Дария Вячеславовна** Кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Блогерская деятельность как инструмент популяризации экологического туризма: правовые аспекты**
06	**Петросян Анна Арменовна** Бренд-директор бутиков и онлайн-платформы Oskelly («Оскели»), член Торгово-промышленной палаты Российской Федерации	**Экосистема вместо маркетплейса: как Oskelly встроила социальную механику в бизнес-модель**
07	**Лаврова Ирина Геннадьевна** Консультант отдела гражданского законодательства Департамента экономического и гражданского законодательства Министерства юстиции Российской Федерации	**Блогерская деятельность как вид семейного бизнеса**
08	**Кульшенко Дарья Александровна** Юрист юридической фирмы White Square	**Персональный гудвил блогера: американская доктрина personal goodwill и её значение для правового режима аудитории**

ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК / 03

Цифровые платформы и реклама: правовые и практические аспекты

Правовые вопросы деятельности цифровых платформ, реклама, лицензирование, маркировка, алгоритмические решения и саморегулирование.

01	**Цыбульник Иван Алексеевич** Создатель социальной сети LocalHub	**Геолокационная соцсеть как инструмент развития бизнеса и блогерства: кейс LocalHub**
02	**Тен Кирилл Афанасьевич** Лидер направления консалтинга юридической компании «Зарцын и партнеры», член наблюдательного совета Ассоциации юристов цифровой экономики	**Три процента, меняющие рынок: рекламный сбор в фокусе актуальных дискуссий**
03	**Селюнин Павел Станиславович** Партнёр, руководитель практики разрешения споров и банкротства юридической компании «Инноправо», заместитель исполнительного директора НОЦ «Информационное и цифровое право» Юридического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова	**Саморегулирование блогерской деятельности: вопросы теории и практики**
04	**Мартунович Сергей Юрьевич** Преподаватель кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права Юридического факультета имени М. М. Сперанского ИПиНБ РАНХиГС, юрист юридической компании «Зарцын и партнеры»	**Лицензионные правоотношения на цифровых платформах как способ трансформации рекламного размещения в саморекламу**
05	**Сегал Стефания Борисовна** Советник юридическеской фирмы Firm.One	**Маркировка рекламы в блогерской среде: от критериев разграничения до правоприменительной практики**
06	**Седгарян Кристина Амаяковна** Старший преподаватель кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Блог как актив юридического лица: правовой режим аккаунта и аудитории в корпоративных отношениях**
07	**Карпов Алексей Николаевич** Юрист правового департамента ООО «РВБ»	**Рамочная воля блогера при алгоритмическом размещении рекламы: договорная конструкция и пределы согласия**
08	**Ушакова Мария Валентиновна** Старший преподаватель кафедры административного, информационного и финансового права ИПНБ РАНХиГС при Президенте РФ	**Баланс свободы слова и информационной безопасности в блогосфере: пути совершенствования российского законодательств**
09	**Дяблова Алена Романовна** Специалист по маркировке рекламы, консультант по рекламному праву	**Маркировка рекламы в социальных сетях**

ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК / 04

Правовой статус блогера: вопросы теории и практики

Соотношение блогинга и СМИ, предпринимательский статус, цифровой контент, финансовые инфлюенсеры и интеллектуальные права.

01	**Филатов Антон Андреевич** Кандидат юридических наук, преподаватель кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**К вопросу о соотношении деятельности СМИ и блогерской деятельности: поиск оптимальной модели**
02	**Крылов Вадим Григорьевич** Кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Организационно-правовые формы осуществления блогерской деятельности в России**
03	**Долгов Сергей Геннадьевич** Кандидат юридических наук, учёное звание доцента; доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Правовые и экономические аспекты блогерской деятельности**
04	**Мельник Даниил Эдуардович** Кандидат юридических наук, ассистент-преподаватель кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Особенности правового статуса блогера как субъекта предпринимательской деятельности**
05	**Увакина Татьяна Владимировна** Кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Финансовые инфлюенсеры под прицелом мегарегулятора**
06	**Сушкова Ольга Викторовна** Кандидат юридических наук, учёное звание доцента; доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права и кафедры административного, информационного и финансового права ИПиНБ РАНХиГС	**Цифровой контент как результат интеллектуальной деятельности: правовое регулирование и проблемы борьбы с пиратством**

ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК / 05

Защита прав участников блогерской деятельности

Трудовые отношения блогера, рабочее время, защита прав потребителей и пределы ответственности экспертов.

01	**Кутарова Мария Александровна** Кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Блогер как работодатель и как работник: границы трудового и гражданско-правового регулирования в сфере блогерской деятельности**
02	**Новрадова-Василиади Стелла Михайловна** Кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Ненормированный рабочий день блогера: границы рабочего времени и времени отдыха**
03	**Фадеева Антонина Викторовна** Кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Гражданско-правовая ответственность блогера за нарушение прав потребителей при продаже собственных курсов и «инфопродуктов»**
04	**Золотова Олеся Александровна** Кандидат юридических наук, преподаватель кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права ИПиНБ РАНХиГС	**Блогер-эксперт по недвижимости: проблемы квалификации деятельности и пределы ответственности за консультации**

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ

Экспертное обсуждение и междисциплинарная работа

К научной дискуссии приглашены представители органов государственной власти, академического сообщества, юридической практики и цифрового бизнеса. Участие в обсуждении не тождественно подтверждённому устному выступлению; в программу включены также авторы заявленных научных сообщений.

I Государственное регулирование и правоприменение

Оксана Аркадьевна Добровечная – заместитель начальника ИФНС России № 27 по г. Москве; Татьяна Дмитриевна Боровкова – начальник отдела выездных проверок № 1 ИФНС России № 27 по г. Москве; Александр Владимирович Щербаков – депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; Ирина Геннадьевна Лаврова – консультант отдела гражданского законодательства Департамента экономического и гражданского законодательства Минюста России.

Предмет обсуждения: правовые критерии квалификации блогерской деятельности, гражданско-правовые и налоговые аспекты монетизации, проблемы нормативного регулирования семейных бизнес-моделей.

II Университетская наука и сравнительно-правовая экспертиза

Владимир Викторович Кулаков – доктор юридических наук, профессор, директор Института повышения квалификации ВГУЮ; Евгения Сергеевна Крюкова – директор НОЦ МГУ «Право и СМИ»; Виктория Сергеевна Савина – доктор юридических наук, профессор РЭУ имени Г. В. Плеханова; Юэ Цян – доцент Шанхайского университета политологии и права; Юлия Геннадьевна Лескова – и. о. декана Юридического факультета имени М. М. Сперанского ИПиНБ РАНХиГС, доктор юридических наук, профессор.

Предмет обсуждения: отраслевое положение блогера, правовые режимы контента и цифровых платформ, защита интеллектуальных прав, несовершеннолетних и сравнительный опыт КНР.

III Юридическая практика, цифровые платформы и бизнес

Людмила Ильинична Харитонова – управляющий партнёр ЮК «Зарцын и партнеры», председатель Ассоциации юристов цифровой экономики; Павел Станиславович Селюнин – партнёр, руководитель практики разрешения споров и банкротства ЮК «Инноправо»; Кирилл Афанасьевич Тен – лидер направления консалтинга ЮК «Зарцын и партнеры»; Анна Арменовна Петросян – бренд-директор Oskelly; Игорь Корнеев – основатель SMM-агентства Capsula; Иван Алексеевич Цыбульник – создатель LocalHub.

Предмет обсуждения: распределение рисков между платформой и автором, рекламный сбор, комплаенс, коммерциализация цифрового контента и саморегулирование профессионального сообщества.

IV Преподаватели, аспиранты и молодые исследователи

К дискуссии приглашаются преподаватели кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права и других кафедр Юридического факультета имени М. М. Сперанского ИПиНБ РАНХиГС, аспиранты, исследователи по научной специальности 5.1.3 «Частно-правовые (цивилистические) науки», представители студенческих научных объединений, а также авторы заявленных научных сообщений.

Направления участия: обсуждение предлагаемых законодательных конструкций, подготовка научных комментариев, выявление практических проблем правоприменения и формирование предложений для дальнейшего исследования.

КОНТАКТ ОРГКОМИТЕТА

martunovich-syu@ranepa.ru · +7 905 686 37 16